

Storia del materialismo e critica del suo significato nel presente. Vol. 2



Storia del materialismo dopo Kant

Autore: **Friedrich A. Lange**

ISBN **978-88-98926-40-4**

Pagine: **516**

Anno: **2015**

Formato: **15 x 21 cm**

Supporto: **libro cartaceo**

Rating: Not Rated Yet

Price

Variant price modifier:

Base price with tax 25,00 €

Price with discount 23,75 €

Salesprice with discount

Sales price 23,75 €

Sales price without tax 23,75 €

Discount -1,25 €

Tax amount

[Ask a question about this product](#)

Manufacturer [Immanenza](#)

Description

Il materialismo, più di ogni altro problema, si attacca alla realtà, ossia all'insieme dei fenomeni necessari, dati dalle impressioni che subiscono forzatamente i sensi. Quanto ad una realtà quale l'uomo se la figura, e quale egli continua a desiderarla dopo che è crollata la chimera di un'esistenza assolutamente solida, indipendente da noi e tuttavia riconosciuta da noi, una realtà simile non c'è e non ci può essere, perché il fattore sintetico, creatore della nostra conoscenza, si estende effettivamente sino alle impressioni prime dei sensi e fino agli elementi della logica. L'universo è non solamente una rappresentazione; è anche la nostra rappresentazione, un prodotto dell'organizzazione della specie, nei tratti generali e necessari di ogni esperienza, un prodotto dell'individuo nella sintesi disponente liberamente dell'oggetto. Si può dunque anche dire che la 'realtà' è il fenomeno per la specie, mentre l'apparenza ingannatrice è un fenomeno per l'individuo, fenomeno che non diventa un errore se non perché gli si attribuisce la realtà, ossia l'esistenza per la specie.."

Reviews

There are yet no reviews for this product.

// //